



**WORKSHOP INTENSIVO**

**Introducción a los  
ECOSISTEMAS de  
EMPRESAS SOCIALES:  
actores, innovación y  
modelos de negocio**

**ARGENTINA**

**EKHOS**



## QUÉ ES EKHOS

EKHOS busca conectar los ecosistemas de Empresas Sociales y Comercio Justo de Latinoamérica e India, con el objetivo de generar una comunidad internacional que promueva los intercambios de conocimiento académico, know-how en la implementación, réplica y escala de empresas sociales, identificar oportunidades de inversión de impacto, generar intercambio cultural, fomentar la consultoría, incubación de proyectos y asesoramiento en la creación de políticas públicas dentro de estos ecosistemas.

**“Las EMPRESAS SOCIALES están transformando los negocios y demostrando ser una solución inclusiva para el desarrollo sostenible.”**

**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS





# EMPRESAS SOCIALES

Son **empresas comerciales con un propósito social**. Su objetivo principal es *mitigar un problema social, una falla del mercado o una desigualdad en la distribución*. Genera **rédito económico**, no obedece a un modelo filantrópico, reparten utilidades de manera equitativa y los beneficiarios del impacto están *involucrados en el diseño y la implementación de la solución* a sus problemas.

## ¿Qué es un ECOSISTEMA de Empresas Sociales?

Según el Banco Interamericano de Desarrollo, un Ecosistema

*"es una comunidad de negocios con organizaciones e individuos que interactúan para producir bienes y servicios de valor para clientes, que son a su vez parte del mismo ecosistema de negocios."*

*Forman parte del Ecosistema:*

- Organizaciones de la Sociedad Civil
- Sector público
- Instituciones bancarias y financieras
- Sector académico
- Incubadoras/aceleradoras
- Empresas Sociales
- Inversionistas
- Consultoras



## WORKSHOP INTENSIVO: OBJETIVOS

- **Conocer a actores clave del Ecosistema de Empresas Sociales** de Argentina, comprender sus roles, iniciativas vigentes, sinergias y proyectos que impulsan a las Empresas Sociales.
- **Conocer casos de éxito de Ecosistemas de Empresas Sociales** de países más desarrollados en la temática y cómo son las relaciones entre los diferentes actores.
- **Comprender en profundidad qué son las empresas sociales, cuáles son los modelos de negocio exitosos**, cómo interactúan con los demás actores del ecosistema y cuál es el **rol de los mismos** en el desarrollo exitoso de empresas sociales y la generación del impacto deseado.
- **Networking con personas de ideas afines** que están dispuestas a cooperar, compartir prácticas, conocimientos y analizar las posibilidades de crear sinergias, oportunidades de negocio y alianzas.
- **Fomentar el desarrollo de redes** que construyan relaciones personales y profesionales sanas e iniciativas que produzcan un impacto positivo en la sociedad, la economía y el ambiente.



## DETALLES

- ▶ **DURACIÓN:** 15 horas
- ▶ **FECHA:** 20 de Septiembre de 15 a 20 hs, 21 de Septiembre de 8.30 a 18 hs.
- ▶ **LUGAR:** Mercado Libre Al Río, Libertador 101, piso 17, Vicente Lopez
- ▶ **INSCRIPCIÓN:**

Envía tu Nombre completo y contanos a qué sector del Ecosistema perteneces a [info@ekhos.org](mailto:info@ekhos.org)

- ▶ **VALOR:**

*Experiencia individual:* \$4900 ARS

*Equipos de 2 personas:* \$4500 ARS\*

*Equipos de 3 o más:* \$4100\*

\*Valor por persona

[Seña tu cupo haciendo click acá](#)

- ▶ **MEDIOS DE PAGO:** transferencia, tarjeta de crédito o débito, Mercado Pago, efectivo.

## PERFIL DE PARTICIPANTES

- ▶ Actores del Ecosistema de Empresas Sociales de Latinoamérica
- ▶ Estudiantes de grado y postgrado
- ▶ Emprendedores sociales, empresarios
- ▶ Docentes y profesionales académicos
- ▶ Profesionales en búsqueda de un cambio de foco en sus carreras
- ▶ Personas que busquen impulsar a las Empresas Sociales



# PROGRAMA

## TEMARIO

### PARTE I: Empresas Sociales

- Qué son, qué problemas resuelven, cómo nacen, cómo se relacionan con otras empresas.
- Análisis de casos nacionales e internacionales
- Modelos de negocios e innovación social.

### PARTE II: Ecosistema de Empresas Sociales

- Mapeo de Actores del Ecosistema de Empresas Sociales, quiénes son y cuáles son sus roles.
- Cuáles son las alianzas y vínculos que potencian el Ecosistema.
- Casos de éxito.

### PARTE III: Conversaciones con expertos

- Conversaciones con Líderes del Ecosistema de Argentina
- Casos de éxito y aprendizajes de India,.
- Webinar con referentes de India, uno de los ecosistemas más desarrollados del mundo.



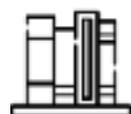
Incluye  
certificado de  
participación



Intercambio con  
referentes del  
ecosistema



Pasarás a formar  
parte de una  
comunidad global



Contenido de  
Universidades  
Internacionales



## ORGANIZADORAS

### María Virginia Romero



Realizó un master en Finanzas en la UTDT. Estudio Negocios Sociales en el Yunus Centre de Bangladesh. Investigó sobre negocios sociales y finanzas de impacto en India. Es co-fundadora de EL NÚCLEO desde donde promueve los modelos de negocios sociales en Argentina y co-fundadora de EKHOS. Colabora en la creación de un Banco Ético en Argentina. Asesora a fellows de ASHOKA Globalizer para encontrar sus estrategias de escalamiento de impacto.

### Jessica Oyarbide



Licenciada en Publicidad con orientación a Planeamiento Estratégico de UADE. Fue becada para estudiar Innovación y Empresas Sociales en HEC Paris. Se especializa en Empresas Sociales. Trabajó en el Yunus Centre en Bangladesh, trabajó e investigó junto a la red de Comercio Justo y Empresas Sociales de India, en donde vivió dos años. Consultora de Marcas con Propósito. Emprendedora, fundadora de Marcas que Marcan y co-fundadora de EKHOS.



# ALIADOS EN ARGENTINA

**Marcas**  
GRUPO FINANCIERO

  
**EL NÚCLEO**

  
**mercado libre**

  
**NESI**  
New Economy & Social Innovation

  
**damasco**  
POSICIONES - INICIATIVAS - PROGRAMAS

  
**ADDKEEN GROUP**  
INICIATIVAS EMPRESARIALES EN EL MERCADO LOCAL

  
**BECCAR VARELA**

  
**SMS**

  
**EDA**  
ECONOMÍA DIGITAL

  
**redACTIVOS**  
Empresas Sociales de la Red

  
**EcoMenos**  
BIENES COMUNES EN EL MERCADO LOCAL

**VIVA**   
IDEA

  
**PROESUS**  
Instituto Argentino de Promoción del Empleado Social

  
**newsan**

  
**FUNDACIÓN INIAP**

  
**bertate**  
COMUNIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL

  
**ERHOKA**

**socialab**

  
**MUNAY**

**FitchRatings**

  
**ecoy id**

**AG**  
AGROPECUARIO

  
**BANCA ÉTICA**  
LATINOAMÉRICA

**SUATORIA**  
FINANCIAR QUE IMPACTAN

**gire** 

  
**AMBIRA**

  
**aladaa**  
asociativa

**BOOVERANG VALDES** 

  
**lonkos**



# ALIADOS EN INDIA

